

IT-Sicherheitsmesse it-sa: G DATA bietet Partnern Langzeitbeziehung an

Händler und Systemhäuser können bei G DATA auf der it-sa die Vorteile von „IT-Security made in Germany“ und das erneuerte Partnerprogramm kennenlernen.

Bochum (Deutschland), 25. September 2018

Unter dem Motto „Wir lieben Langzeitbeziehungen.“ lädt die G DATA Software AG aus Bochum Systemhäuser und Händler auf die it-sa 2018 in Nürnberg ein. Schwerpunkt-Themen sind die Präsentation des erneuerten Partnerprogramms, ein Live-Preview der neuen G DATA Business-Lösungen und ein Blick in die G DATA Security Labs.

Beziehungen, egal ob im privaten Umfeld oder wie hier im geschäftlichen Bereich, kennt jeder: Sie beginnen meistens mit einer ersten Begegnung und münden in einer engvertrauten Partnerschaft. Mit der Zeit verweht bei einigen Liebeleien der Zauber und übrig bleibt Frust, Ärger und Streit. Warum? Weil man vielleicht den Partner doch nicht so gut kannte wie gedacht, sich die Beziehung anders vorgestellt hat und Versprechen gebrochen wurden.



Anders bei G DATA: der deutsche IT-Security-Hersteller setzt zukünftig im Business-Markt voll auf eine enge und zugleich nachhaltige Zusammenarbeit. Partner spielen dabei eine entscheidende Rolle. Dazu wurde jüngst das Partnerprogramm überarbeitet und der Partner-Vertrieb ausgebaut. Die Säulen des erneuerten Programms bilden einen attraktiven Mix aus lukrativen Rabattierungen auf Renewals, nachhaltigen Weiterbildungsmöglichkeiten, einem garantierten Projektschutz und direkten Ansprechpartnern.

Immer mit dabei: das Gütesiegel „IT Security made in Germany“. Als Vorreiter für innovative IT-Sicherheitslösungen mit über 30 Jahren Erfahrung, garantiert G DATA, dass die Entwicklung seiner Software-Lösungen ausschließlich in Deutschland stattfindet. Darüber hinaus hat G DATA eine Selbstverpflichtung abgegeben, die allen Kunden ein Plus an Datenschutz verspricht: eine No-Backdoor-Garantie. Damit verpflichtet sich G DATA keine Hintertüren für Behörden einzubauen.

Hendrik Flierman, Global Sales Director bei G DATA, sieht in der Ausrichtung des Unternehmens einen klaren USP: „Immer mehr Unternehmen erkennen, dass »German Sicherheit« ein entscheidender Faktor für die Wahl der AV-Lösung

G DATA CyberDefense AG Unternehmenskommunikation

G DATA CyberDefense AG

G DATA Campus

Königsallee 178

44799 Bochum

www.gdata.de

E-Mail: presse@gdata.de

Tel.: +49 (0) 234 9762-239

Fax: +49 (0) 234 9762-299

Pressemitteilung

ist. Händler und Systemhäuser können jetzt dieses Momentum nutzen, indem sie Partner von G DATA werden.“



Live-Preview der neuen G DATA Business-Lösungen

IT-Sicherheit „Made in Germany“ der nächsten Generation: G DATA zeigt in einer Preview sein kommendes Business-Portfolio. Die neue Software-Version erlaubt es, die G DATA Sicherheitslösungen mehrerer Kunden in einer einzigen Instanz zu verwalten. Ebenfalls neu: Das Security-Portfolio des deutschen IT-Sicherheits-Herstellers kann auch in virtuellen Umgebungen ressourcenschonend eingesetzt werden.

Schulterblick in die G DATA Security Labs

Auf der it-sa 2018 in Nürnberg gibt G DATA erstmals einen exklusiven Einblick in seine Security Labs. Interessierte können bei einer Live-Vorführung erfahren, wie täglich bis zu 600.000 Dateien von der Analyse bis zur Klassifizierung den Weg der Schadcode-Verarbeitung durchlaufen. Die G DATA Experten können dabei sowohl Aggressor-Server als auch abgewehrte Angriffe von Banking-Trojanern identifizieren. Alleine für das erste Halbjahr 2018 hat G DATA rund 2,4 Millionen neue Schädlinge für Windows und über 2 Millionen neue Schadprogramme für Android identifiziert. Auf der it-sa 2018 können Fachbesucher nun mit den G DATA Experten ins Gespräch kommen und sich live über aktuelle Cyberbedrohungen informieren.

G DATA Software AG, Halle 9, Stand 438 | it-sa 2018 in Nürnberg

G DATA CyberDefense AG

Unternehmenskommunikation

G DATA CyberDefense AG

G DATA Campus

Königsallee 178

44799 Bochum

www.gdata.de

E-Mail: presse@gdata.de

Tel.: +49 (0) 234 9762-239

Fax: +49 (0) 234 9762-299