

G DATA Partnerumfrage: Wie der Fachhandel von der EU-DSGVO profitiert

Studie des deutschen IT-Security-Herstellers zeigt, dass der Fachhandel mit Beratungsangeboten punkten kann

Bochum (Deutschland), 21. Juni 2018

Seit wenigen Wochen gilt die EU-Datenschutzverordnung und immer noch kämpfen einige Unternehmen mit deren Umsetzung. Eine Partnerumfrage des deutschen IT-Sicherheitsherstellers G DATA hat ergeben: Viele Firmen haben Probleme zu erkennen, welche technischen Maßnahmen sie ergreifen müssen, um DSGVO-konform zu sein. Mit seinen Beratungsangeboten profitiert der Fachhandel davon und hilft Firmen bei der Einhaltung der Regularien. Für die Partnerbefragung zum Thema EU-DSGVO befragte G DATA Fachhandelspartner aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

„Klarheit in puncto EU-Datenschutzgrundverordnung herrscht noch längst nicht bei jedem Unternehmen. Der Fachhandel kann hier mit maßgeschneiderten Beratungsangeboten bei der Umsetzung punkten und neue Geschäftsfelder erschließen,“ sagt Hendrik Fliermann, G DATA Global Sales Director bei G DATA.

G DATA CyberDefense AG Unternehmenskommunikation

G DATA CyberDefense AG

G DATA Campus

Königsallee 178

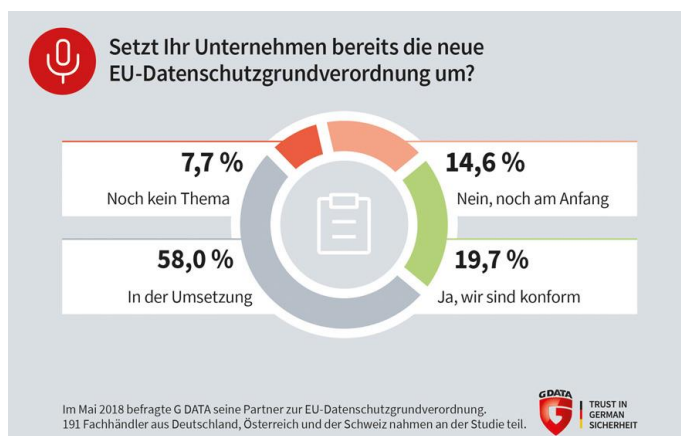
44799 Bochum

www.gdata.de

E-Mail: presse@gdata.de

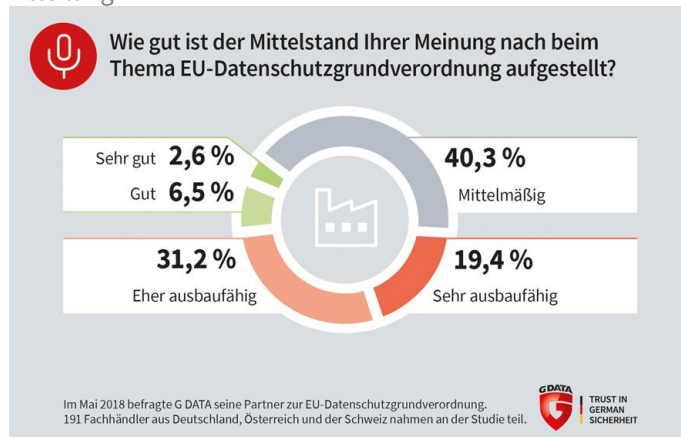
Tel.: +49 (0) 234 9762-239

Fax: +49 (0) 234 9762-299



Unsicherheit bei der Wahl der Maßnahmen

Die Umsetzung der neuen Datenschutzrichtlinie ist für viele Unternehmen kompliziert und herausfordernd. Vier von zehn Partner antworten bei der G DATA Studie, dass für ihre Auftraggeber die größte Schwierigkeit ist, herauszufinden, was auf der technischen Ebene geändert werden muss, um der EU-DSGVO zu entsprechen. Mehr als ein Drittel der Händler sieht das Datenmanagement, darunter beispielsweise die Beachtung von Löschfristen, als größte Herausforderung für Kunden. Die geringsten Schwierigkeiten bereitet die DSGVO-Regel, ausschließlich Soft- und Hardware nach dem aktuellen „Stand der Technik“ zu verwenden. Gerade hier zeigt sich, dass der Channel mit seinen Beratungs- und Schulungsangeboten ein wichtiger Unterstützer von Unternehmen im Umsetzungsprozess der Datenschutzgrundverordnung ist.



Nachholbedarf beim Mittelstand

Die G DATA Partnerbefragung zeigt, dass weniger als zehn Prozent der Fachhändler den Mittelstand als gut oder sehr gut in puncto EU-Datenschutzgrundverordnung aufgestellt sieht. Vier von zehn Partner des deutschen IT-Security-Herstellers halten die mittelständische Wirtschaft „mittelmäßig“ gerüstet. Die Hälfte der Befragten fällt hier ein negatives Urteil, sodass ein dringender Beratungs- und Handlungsbedarf offenbart wird.

G DATA: Der Mittelstand ist in puncto DSGVO nicht gut aufgestellt

Über die G DATA EU-DSGVO Partnerbefragung

Im Mai 2018 befragte der deutsche IT-Security-Hersteller seine Partner zur EU-Datenschutzgrundverordnung. 191 Fachhändler, Systemhäuser, Distributoren und andere Fachhandelspartner aus Deutschland, Österreich und der Schweiz nahmen an der Studie teil. Die vollständige Studie ist online erhältlich.

G DATA CyberDefense AG Unternehmenskommunikation

G DATA CyberDefense AG

G DATA Campus

Königsallee 178

44799 Bochum

www.gdata.de

E-Mail: presse@gdata.de

Tel.: +49 (0) 234 9762-239

Fax: +49 (0) 234 9762-299