

Case Study

Jagenberg setzt Security Awareness Trainings der G DATA academy ein

Herausforderung

- IT-Sicherheitsschulungen für Mitarbeitende weltweit
- Unterschiedlicher Wissensstand der Angestellten im Unternehmen

Lösung

- G DATA Security Awareness Trainings 
- Trainingsreihe Phishing 

Vorteile

- Mehrsprachigkeit für global agierende Unternehmen
- Mobiles Lernen komplett unabhängig von Zeit und Ort
- Ergänzung der Module um eigene Kursinhalte

Die Belegschaft über Phishing und Social Engineering aufklären und gleichzeitig unternehmensweit Wissen zu Datenschutz und IT-Sicherheit aufbauen, gelingt mit IT-Sicherheitsschulungen.


Um ihre Mitarbeitenden für Cybergefahren zu sensibilisieren und standortübergreifend zu unterweisen, hat sich die Jagenberg AG auf Wunsch der Geschäftsführung für ein ganzheitliches Schulungskonzept entschieden. Dazu setzt das Unternehmen auf die Security Awareness Trainings von G DATA CyberDefense.


Die Jagenberg-Gruppe ist ein traditionsreiches Unternehmen mit einer über 140-jährigen Geschichte. Weltweit im Einsatz, steht das Unternehmen mit Hauptsitz in Krefeld insbesondere für Maschinenbau und Technologien für die Verarbeitung bahnförmiger Materialien. Zur Unternehmensgruppe gehören zahlreiche Tochtergesellschaften mit vielfältigen Angeboten, unter anderem auch digitale Produkte wie

etwa eine integrative IIOT-Plattform, die Herstellern unterschiedlicher Branchen eine leistungsfähige Basis für die digitale Kommunikation zwischen Maschinen und Planungssystemen bietet.

Das Thema IT-Sicherheit nimmt bei der Jagenberg-Gruppe standortübergreifend eine zentrale Rolle ein, denn in der Vergangenheit hatte menschliches Fehlverhalten dazu geführt, dass hunderte Mitarbeitende ihre Passwörter erneuern mussten. Vor diesem Hintergrund und durch versicherungstechnische Zusammenhänge entschieden sich die Jagenberg-Vorstände dazu, die Belegschaft in das IT-Sicherheitskonzept einzubeziehen und Security Awareness Trainings einzuführen. Wenn Mitarbeitende wissen, wie Cyberkriminelle agieren und dass jede*r Einzelne im Unternehmen zum Schutz beiträgt, sind sie wachsam. „Security Awareness Trainings in Form von E-Learning-Kursen sind das Mindestmaß, um unsere gesamte Belegschaft bei dem Thema IT-Sicherheit aufzuklären“, sagt Jochen Schneider, Head of Quality & Sustainability bei der Tochtergesellschaft Jagenberg Kampf, die intern mit der Evaluierung und dem Ausrollen der Trainings beauftragt wurde.



 **Branche:**
Maschinenbau, produzierendes Gewerbe

 **Umfang:**
Mehr als 1.300 Mitarbeitende

 **Standort:**
19 Standorte in Europa, Asien und Nordamerika

„Mich haben Rückmeldungen unserer Mitarbeitenden erreicht, die Nachrichten sowie E-Mails jetzt aus einer ganz anderen Perspektive betrachten.“

Jochen Schneider

Head of Quality & Sustainability bei der Tochtergesellschaft Jagenberg Kampf



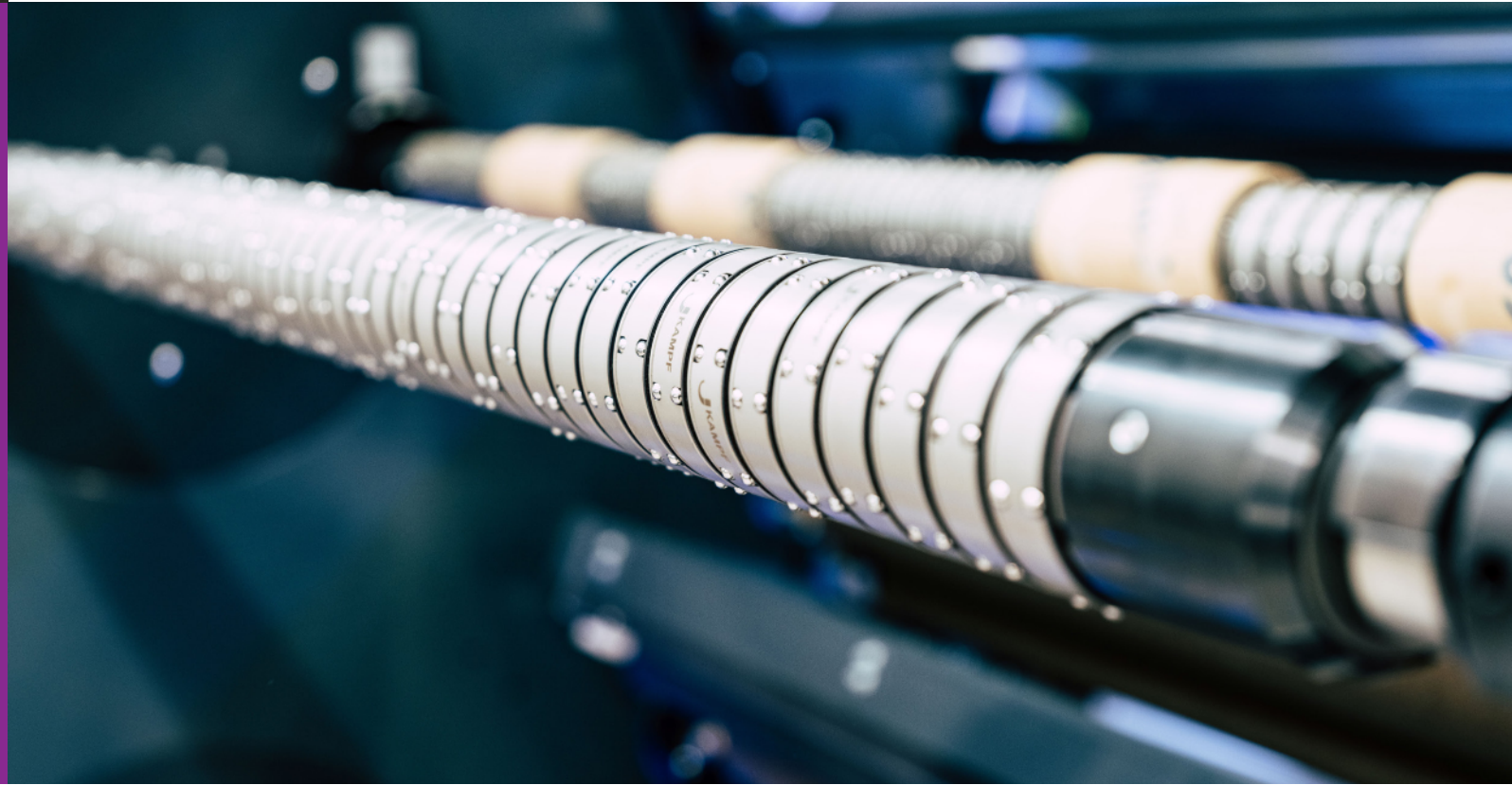
Mitarbeitende zum Teil der IT-Sicherheit machen

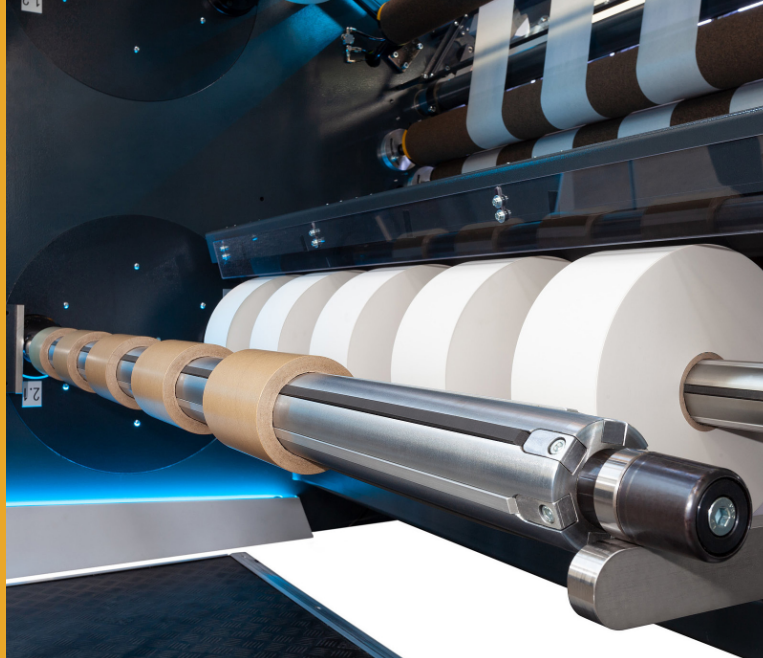
Um das zu gewährleisten, machte sich Jagenberg auf die Suche nach einer passenden Lösung für IT-Sicherheitsschulungen. Das Unternehmen definierte dazu folgende Kriterien: Guter, mehrsprachiger Content – insbesondere in den Sprachen Deutsch, Englisch, Spanisch und Chinesisch – und die Möglichkeit, eigene Inhalte in das System zu integrieren, um Unternehmenswerte und -standards zu kommunizieren. „Uns ist es sehr wichtig, dass wir die gesamte Belegschaft mitnehmen (erreichen und einbinden) und dabei Themen einheitlich sowie unternehmensweit festschreiben“, erklärt Jochen Schneider. Da Jagenberg lokale Zulieferer bevorzugt, sollte der Anbieter nach Möglichkeit aus Deutschland kommen. Ebenso wichtig war es, einen Mittelständler für das Vorhaben zu finden, um auf Augenhöhe zu agieren. Die Wahl für die Zusammenarbeit fiel auf die G DATA CyberDefense AG, dem IT-Security-Spezialisten aus Bochum, der die Anforderungen am besten erfüllte. Die E-Learning-Plattform der G DATA academy ist in der Cloud nutzbar, sodass von Beginn an alles schnell verfügbar und problemlos an allen Standorten ausgerollt werden konnte.

Online-Schulungen mehrsprachig und flexibel

Seit zweieinhalb Jahren sind die G DATA Security Awareness Trainings bei Jagenberg im Einsatz. Dass die Online-Kurse von überall ausführbar sind, war auch für die Servicemitarbeitenden wichtig, die selten im Unternehmen sind und so die Schulungen beim Kunden oder im Hotel bearbeiten. Eine kleine Herausforderung stellten die Mitarbeitenden in den Werkstätten dar, da sie dort in der Regel keinen eigenen PC haben. Hier fand Jagenberg aber schnell eine Lösung und richtete in den Produktionsstätten PC-Arbeitsplätze für die Bearbeitung der Online-Kurse ein. Damit der Betrieb weiterhin reibungslos abläuft, bearbeiten die Mitarbeitenden die Schulungen abwechselnd vor Ort und je nach verfügbarer Zeit. Die Mehrsprachigkeit macht die Durchführung der Kurse an den Standorten der Jagenberg-Gruppe in der jeweiligen Muttersprache möglich und der abwechslungsreiche Content bedient verschiedene Lerntypen, sodass von Multiple Choice bis hin zu kleinen spielerischen Einheiten für jeden etwas dabei ist. Dank der einfachen Ergänzung durch eigene Inhalte, wie dem unternehmensweiten Verhaltenskodex oder Sicherheitsanweisungen, ist die Plattform auch in der Hinsicht ein großer Mehrwert für das Unternehmen.

**MEHRSPRACHIGE
ONLINE-SCHULUNGEN**





HUMAN CENTERED SECURITY

Mit vielfältigen Kursinhalten nachhaltig Wissen festigen

Mittlerweile hat Jagenberg die Ersts Schulung abgeschlossen, sodass sich viele Mitarbeitende in einem zweiten Durchgang befinden, um das Wissen langfristig zu festigen. Da der Wissensstand im Unternehmen unterschiedlich ist, gab es die Entscheidung, verschiedene Kursinhalte für Anfänger*innen bis Expert*innen zur Verfügung zu stellen und Vorwissen in dem Bereich zu berücksichtigen. Die Kursinhalte der G DATA academy werden regelmäßig weiterentwickelt und es kommen neue Lerninhalte hinzu. Daher liegt der Fokus bei der Wiederholung der Lerninhalte insbesondere auf der Trainingsreihe Phishing. Hier erfährt die Belegschaft mit Hilfe von Storytelling und spielerischen Elementen alles

über die Motivation der Kriminellen – praxisnah aus der Perspektive von vier Charakteren, die im Büro arbeiten und mit denen sich die Lernenden identifizieren können. Die Figuren machen über unterschiedliche Angriffswege wie SMS, E-Mail und Telefon ihre Erfahrungen mit Phishing.

Das Feedback der Lernenden fällt sehr positiv aus. „Die Motive der Cyberkriminellen zu erfahren, ist sehr hilfreich“, sagt Jochen Schneider. „Mich haben Rückmeldungen unserer Mitarbeitenden erreicht, die Nachrichten sowie E-Mails jetzt aus einer ganz anderen Perspektive betrachten.“ Dass bereits Sensibilität entstanden ist, zeigen auch Rückfragen der Belegschaft, wenn Unsicherheit darüber besteht, ob ein Link in einer E-Mail wirklich angeklickt werden darf oder hier Vorsicht geboten ist. Der Ansatz der Phishing-Reihe durch Geschichten und Bilder die Aufmerksamkeit zu erhöhen, hilft dabei, die Lerninhalte noch besser im Gedächtnis zu behalten, was sehr positiv aufgenommen wurde. Das zeigt auch die Quote der Teilnahme an den IT-Sicherheitsschulungen der Jagenberg-Gruppe, die bei 80 bis 90 Prozent liegt. Um die Motivation hochzuhalten, stellt G DATA ein umfassendes Kommunikationspaket zur Verfügung, in dem Poster, Wallpaper und Rundmails enthalten sind. Die mitgelieferten Erinnerungsmails kamen von Jagenberg gern zum Einsatz, um die Bearbeitung der E-Learning-Kurse bei der Belegschaft ins Gedächtnis zu rufen.

Das Thema Security Awareness bleibt bei der Jagenberg-Gruppe ein Dauerthema. IT-Sicherheit ist ein Prozess und erfordert regelmäßige Schulungen, die die Mitarbeitenden über aktuelle Angriffsszenarien aufklären und neue Mitarbeitende von Anfang an zu einem wichtigen Teil der IT-Sicherheitsstrategie machen. Die Zusammenarbeit mit dem G DATA Support- und Service-Team gewährleistet schnelle Antworten auf Fragen sowie Unterstützung – immer zur vollsten Zufriedenheit von Jagenberg, die die lösungsorientierte Zusammenarbeit schätzen.

Neugierig, wie auch Sie Ihr Unternehmen mit G DATA absichern können?
Hier erfahren Sie mehr:



gdata.de/business



vertrieb@gdata.de



0234 / 9762-170



© Copyright 2023 G DATA CyberDefense AG. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Dokuments darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung der G DATA CyberDefense AG Deutschland kopiert oder reproduziert werden.

Microsoft, Windows, Outlook und Exchange Server sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation. Alle anderen Marken- oder Produktnamen sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer und sind daher entsprechend zu behandeln.