


Case Study

Mitarbeiter*innen für IT-Sicherheit sensibilisieren

Herausforderung

- Mittelständische Kunden von Streamline schätzen das Risiko von Cyberattacken falsch ein
- Cloudbasierte Lösung für Awareness Trainings als White-Label-Lösung

Lösung

- G DATA Security Awareness Trainings 
- Kunden nutzen Trainings im Look-and-Feel von Streamline

Vorteile

- Mehrsprachige Trainings mit anpassbaren Lernplänen
- Wiederholung der Kurse sorgt dafür, dass Angestellte das Gelernte anwenden
- Mitarbeitende tragen aktiv zur IT-Sicherheit des Unternehmens bei

Security Awareness Trainings sind ein Muss für Unternehmen, wenn es darum geht, Mitarbeiter*innen auf aktuelle Cybergefahren aufmerksam zu machen. Die Streamline AG nutzt die Kurse von G DATA Cyber-Defense als White-Label-Lösung und bietet ihren Kunden auf diesem Weg zeitgemäße E-Learnings an.

Seit bald 25 Jahren ist die Streamline AG ein kompetenter Partner in der Schweiz für alle Fragen rund um die IT. Die rund 40 Mitarbeiter*innen begleiten ihre überwiegend mittelständischen Kunden auf dem Weg des digitalen Wandels. Das Portfolio deckt den gesamten Lifecycle der IT

ab: Von der Beratung, über den Verkauf und Schulungen bis hin zum Support. Das Thema IT-Sicherheit hat dabei in den vergangenen Jahren stetig an Bedeutung gewonnen.

«Cyberkriminalität ist ein lukratives Businessfeld für die Angreifer und die Häufigkeit der Attacken auf Unternehmen hat stark zugenommen», sagt Sandra Käppeli, Area Managerin bei der Streamline AG. «Durch Corona und Homeoffice hat sich die Angriffsfläche deutlich vergrößert, aber gerade kleine und mittelständische Unternehmen unterschätzen die Gefahr immer noch.»

Technisch setzen Kunden von Streamline auf Schutztechnologien wie Firewalls, Endpoint Protection oder Backup-Lösungen. Reicht das eigene Fachwissen nicht, um das Unterneh-

men vor Cyberangriffen zu schützen, setzen Verantwortliche gezielt auf gemanagte Lösungen. Dabei ist aber offensichtlich, dass gerade Mitarbeiter*innen noch Nachholbedarf in puncto Sicherheitsbewusstsein haben. Mit gezielten Spear-Phishing-Mails oder Social-Engineering-Angriffen erhalten Cyberkriminelle immer wieder Zugriff auf Unternehmensnetzwerke, greifen Daten ab oder verschlüsseln diese, um Lösegeld zu fordern. Daher ist die Nachfrage von Streamline-Kunden nach Schulungsmaßnahmen groß, um Mitarbeitende umfassend über bestehende Cyberrisiken aufzuklären.

Bewusstsein steigern

Vor diesem Hintergrund entschieden die Verantwortlichen der Streamline AG, das Portfolio um Awareness Trainings zu ergänzen.



Branche:

Ganzheitlicher ICT-Dienstleister für den gesamten Lifecycle der IT



Umfang:

Mehr als 900 Lernende



Standort:

Fünf Standorte in der Schweiz

Die Security Awareness Trainings von G DATA sind didaktisch sehr gut aufgebaut und decken das Thema umfassend ab. Das Lernen der komplexen Materie macht Spaß und die interaktiven Elemente binden die Lerner*innen ein, sodass sie die Kurse bis zum Ende absolvieren.

Sandra Käppeli, Area Manager ICT
Streamline AG



MIT LEICHTIGKEIT ZU MEHR CYBER SECURITY

Das Ziel: Allen Mitarbeiter*innen im Konzern, welchem die Streamline angehört, aber auch den Angestellten der Kunden, Grundlagen der IT-Sicherheit näherzubringen. «Es reicht heutzutage nicht mehr, wenn sich ausschließlich Fachleute um die IT-Sicherheit kümmern», sagt Sandra Käppeli. «Jede Person im Unternehmen muss hier Verantwortung übernehmen. Organisatorische sowie technische Maßnahmen reichen heutzutage für eine optimale IT-Sicherheit nicht mehr aus. Der Faktor Mensch muss genauso mit einbezogen werden. Vorsicht ist besser als Nachsicht.»

Die Verantwortlichen suchten eine Lösung, die verschiedene Anforderungen erfüllen sollte. Es zeigte sich schnell, dass Präsenzveranstaltungen nicht zielführend sind. Das Thema IT-Sicherheit ist sehr umfassend und überfordert schnell die Aufnahmefähigkeit vieler Menschen. Die Folge: Sie schalten gedanklich ab oder sind nicht mehr fokussiert. Das Wissen ist dann nicht präsent, um es später anzuwenden. Ein zusätzliches Hindernis: Immer wieder sind Mitarbeiter*innen krank, im Urlaub oder auf Dienstreise, sodass niemals alle Angestellten über den gleichen Kenntnisstand verfügen.

Daher war es folgerichtig, eine cloudbasierte E-Learning-Plattform auszuwählen. Gefragt war eine White-Label-Lösung, um den Kunden

die Inhalte im Streamline-Design zu präsentieren. Darüber hinaus suchte Streamline eine mehrsprachige Lösung mit anpassbaren Lernplänen, um auf die unterschiedlichen Kenntnisstände der Lerner*innen eingehen zu können. Nach einer gründlichen Marktanalyse fiel die Entscheidung auf G DATA CyberDefense, da die Awareness Trainings die Anforderungen am umfassendsten erfüllten. Insbesondere die Flexibilität, die Kurse auf den Bedarf der Kunden anzupassen, war ein entscheidendes Kriterium.

Gemeinsam passten beide Unternehmen die Kurse an, sodass die Kunden von Streamline sowie die Mitarbeiter*innen des Konzerns jetzt eine Lernplattform im Streamline-Design mit G DATA Know-how nutzen. Dabei sorgt die Wiedererkennbarkeit für eine hohe Akzeptanz bei den Bestandskunden. Inhaltliche Anpassungen gab es etwa bei dem Thema EU-DSGVO, da die Inhalte in der Schweiz eine geringere Bedeutung haben. Die Installation der Plattform ließ sich mit wenigen Klicks bewerkstelligen. Das Design der Webseite ging schnell von der Hand und die Texte mussten nur minimal angepasst werden, um der Unternehmenskultur gerecht zu werden.

Die Streamline AG bietet ihren Kunden nun verschiedene Lernpläne an, die den Bedürfnissen der Lernenden entsprechen – vom An-

fänger über Fortgeschrittene bis zum Experten. Die Trainingseinheiten dauern zwischen 5 und 20 Minuten. Nach dem internen Rollout im gesamten Konzern nutzen auch rund ein Dutzend Bestandskunden mit mehr als 900 Lernenden die Security Awareness Trainings. Durch die ganz auf die Kunden zugeschnittenen Einheiten, schulen und trainieren die Angestellten – einmalig oder in der gewünschten Periodizität – allgemeine Verhaltensregeln, den Umgang mit Passwörtern, Datenträgern und Mails unbekannter Absender.

Das Feedback ist sehr positiv, insbesondere bei Mitarbeiter*innen, die wenig Bezug zu dem Thema IT-Sicherheit haben. Gerade Mitarbeiter*innen wie Assistent*innen, Ingenieure oder Angestellte in der Buchhaltung oder im Personalbereich profitieren von den Kursen. Die Möglichkeit, Kurse zu wiederholen, unterstützt den stetigen Lernprozess und sorgt dafür, dass die Belegschaft das Gelernte langfristig im Gedächtnis abspeichert und später anwendet.

«Wir stehen 100 Prozent hinter dem Tool und sind vom Mehrwert überzeugt, um Mitarbeiter*innen zu sensibilisieren», sagt Sandra Käppeli. «Ich habe die Trainings selbst gemacht und neue Aspekte gelernt, obwohl ich sicherlich schon tief in dem Thema bin. Das hat mich sehr überrascht.»

Neugierig, wie auch Sie Ihr Unternehmen mit G DATA absichern können?
Hier erfahren Sie mehr:



gdata.de/business



vertrieb@gdata.de



0234 / 9762-170



© Copyright 2022 G DATA CyberDefense AG. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Dokuments darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung der G DATA CyberDefense AG Deutschland kopiert oder reproduziert werden.

Microsoft, Windows, Outlook und Exchange Server sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation. Alle anderen Marken- oder Produktnamen sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer und sind daher entsprechend zu behandeln.