



CyberVertrauen

entsteht, wenn Partnerschaft
mehr ist als ein Programm.

Eine Partnerschaft mit G DATA bedeutet für Sie: Wir bauen Seite an Seite Ihr IT-Sicherheitsgeschäft aus. Das Besondere: Steigern Sie einfach Ihre Marge innerhalb Ihrer Partnerstufe – allein indem Sie an Marketingmaßnahmen teilnehmen. Immer mit IT-Sicherheit entwickelt, gehostet und betreut in Deutschland. So bleibt die Datenhoheit dort, wo sie hingehört: bei Ihren Kunden. Für mehr digitale Souveränität. Für mehr CyberVertrauen.



G DATA
CyberDefense

TRUST IN
GERMAN
SICHERHEIT

Ihre Vorteile als G DATA Partner

- ✓ Zusätzliche Margen für Ihr Engagement
- ✓ Marketingmaterialien, gemeinsame Aktivitäten und Events
- ✓ Fester Ansprechpartner im Vertrieb
- ✓ Technischer Presales Support auch vor Ort
- ✓ Lead-Weitergabe
- ✓ Partnerportal für einfaches Arbeiten
- ✓ Geschäft erweitern: von MXDR bis Awareness Trainings

CyberVertrauen für Ihre Kunden



Digitale Souveränität

IT-Sicherheit entwickelt, gehostet und betreut in Deutschland



365 Tage – 24/7

Rund um die Uhr erreichen Sie unsere Experten am Hauptsitz in Bochum



40 Jahre Erfahrung

Als Erfinder des Antivirus seit über 40 Jahren im Einsatz gegen Cybercrime



Wir erleben täglich, wie stark der Bedarf an echter digitaler Souveränität gewachsen ist. Mit CyberVertrauen setzt G DATA für uns einen klaren Maßstab: Sicherheit wird ganzheitlich und regulatorisch fundiert gedacht und konsequent in nachhaltige, zukunftssichere Sicherheitsstrategien umgesetzt.

Frank German Franke
Managing Partner, Infraforce GmbH



Ein Programm, das Ihr Engagement belohnt

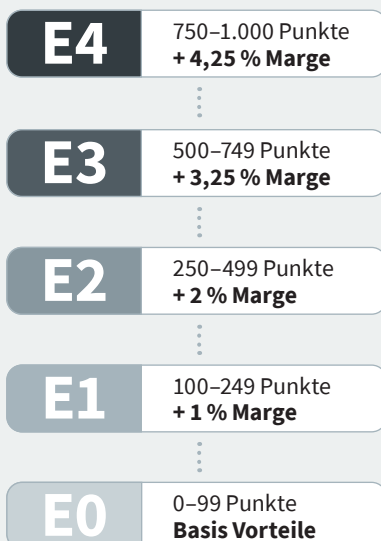
Ihr Umsatz bestimmt Ihre Partnerstufe. Je höher Ihre Partnerstufe, desto höher Ihre Marge auf unsere Lösungen für Unternehmen und Privatanwender sowie unsere Security Services. Doch es geht noch weiter: Von Newsletter über Logo bis Case Study – nehmen Sie einfach an Marketingmaßnahmen teil und nähern sich so der Marge der nächsten Partnerstufe an. Allein durch Ihren Einsatz.

Die Partnerstufen



So verstärkt das Engagement Level Ihre Marge

- ① Sammeln Sie Punkte, indem Sie Marketingmaßnahmen durchführen.
- ② Je mehr Punkte, desto höher Ihr Engagement Level.
- ③ Je höher Ihr Level, desto höher Ihre zusätzliche Marge in Ihrer Partnerstufe.



Praxisbeispiel: Wer sich engagiert, spart mehr

Partner A profitiert durch Partnerstufe Silber bereits von einer attraktiven Marge. Doch jetzt wird es spannend: Allein durch sein Engagement steigert er seine Marge weiter. Er sammelt mit Marketingmaßnahmen 750 Punkte und erreicht Engagement Level E4. Dadurch sichert er sich zusätzliche 4,25 %. So erreicht er fast die Marge der nächsten Partnerstufe Gold. Unabhängig vom Umsatz. Nur durch seinen Einsatz.

So leicht kann Wachstum sein

- ✓ Planen Sie Maßnahmen gemeinsam mit Ihrem Ansprechpartner
- ✓ Fertig vorbereitete Materialien für leichte Kundenakquise
- ✓ Erhalt Ihres Engagement Levels beim Wechsel der Partnerstufe
- ✓ Belohnung von stetigem Einsatz dank 12-monatiger Gültigkeit neuer Punkte
- ✓ Monatliche E-Mail mit Ihrem Punktestand und Engagement Level

Wie kann ich Punkte sammeln?

Maßnahme	Punkte	Frequenz
Partner werben Partner	400	unbegrenzt
Gemeinsame Partner Case Study	280	1x pro Jahr
Gemeinsame Kunden Case Study zu G DATA XDR	220	1x pro Jahr
Gemeinsamer Auftritt auf Messe oder Event	190	2x pro Jahr
G DATA XDR am Partner-Messestand platzieren	180	2x pro Jahr
Gemeinsames Webinar über G DATA XDR	170	2x pro Jahr
G DATA XDR auf Ihrer Webseite platzieren	140	1x pro Jahr
Eigenes Webinar über G DATA XDR (mit G DATA Presales)	120	2x pro Jahr
E-Mail-Serie über G DATA XDR an Ihre Kunden	80	1x pro Quartal
Testimonial als Zitat oder Video	50	2x pro Jahr
Social-Media-Serie über G DATA XDR	40	1x pro Monat
G DATA Logo auf Ihrer Webseite	30	1x pro Jahr

Ihr Werkzeugkasten für Wachstum

Ob Reseller oder MSP: Unser Portfolio bietet Ihnen attraktive Cross- und Upsell-Möglichkeiten. Wir steigern Seite an Seite Ihren Geschäftserfolg – mit IT-Sicherheit entwickelt, gehostet und betreut in Deutschland.

#CyberVertrauen



Plattform

- ⊗ Extended Detection and Response (XDR)
- ⊗ Endpoint Security
- ⊗ Security Awareness Trainings
- ⊗ Phishing Simulation
- ⊗ Mail Protection
- ⊗ Verdict-as-a-Service



Services

- ⊗ Managed Extended Detection and Response (MXDR)
- ⊗ IT Security Consulting
- ⊗ NIS-2-Seminar
- ⊗ Incident Response & IT-Forensik
- ⊗ Penetration Test & Red Teaming

Getestet und ausgezeichnet



#CyberVertrauen

Jetzt als G DATA Partner registrieren:
gdata.de/partner-werden
partner@gdata.de | +49 234 97 62 170



G DATA
CyberDefense

TRUST IN
GERMAN
SICHERHEIT