

Case Study

Sicherheitsbewusstsein als Wettbewerbsvorteil: HBC-radiomatic nutzt Awareness Trainings von G DATA CyberDefense

Herausforderung

- Steigern der Security Awareness der gesamten Belegschaft
- Realistische und lebensnahe Schulungsinhalte

Lösung

- Security Awareness Trainings von G DATA CyberDefense



Vorteile

- Strukturierter und durchdachter Drei-Level-Plan
- Praxisnahe, realistische Kurse
- Einfache Rezertifizierung



Branche:

Produzierendes Gewerbe:
Industrielle Funksteuerungen



Umfang:

Weltweit über 600 Mitarbeitende



Standort:

Hauptsitz in Crailsheim, Deutschland

HBC-radiomatic, ein international führender Hersteller industrieller Funksteuerungen, hat Security Awareness fest in seine Unternehmenskultur integriert. Im Zuge steigender Cyberrisiken entschied sich das Traditionsunternehmen aus Crailsheim für die praxisnahen Kurse von G DATA CyberDefense. Heute sorgen die Trainings nicht nur für spürbar mehr Aufmerksamkeit in der Belegschaft, sondern auch für nachweisbare Sicherheit.

HBC-radiomatic entwickelt und produziert als weltweit tätiges Familienunternehmen funkgesteuerte Bedienlösungen für anspruchsvolle Industrieanwendungen – von Baumaschinen über Hafenfahrzeuge bis hin zu Mäh- oder Löschrobotern – für eine sichere, komfortable und effiziente Mensch-Maschine-Interaktion. Wenn hier ein System ausfällt, kann das gravierende Folgen haben. Entsprechend hoch ist der Stellenwert von funktionaler Sicherheit.

Die IT spielt dabei eine Schlüsselrolle: Sie ist das Rückgrat von HBC-radiomatic. Das Unternehmen betreibt bewusst viele Systeme On-Premise im eigenen Rechenzentrum und ergänzt diese punktuell um Cloud-Dienste. Ein zehnköpfiges Team verantwortet IT-Betrieb, Entwicklung, Support,

Cloud-Integration und Informationssicherheit – direkt angebunden an die technische Geschäftsleitung. „Für uns ist eine robuste und ausfallsichere IT-Infrastruktur essenziell“, sagt Soenke Knipp, IT-Leiter bei HBC-radiomatic.

Warum HBC-radiomatic Security Awareness wichtig ist

Die sich verschärfende Bedrohungslage und die immer näher rückenden Einschläge auch im Mittelstand verdeutlichten den Verantwortlichen, wie gravierend die Folgen selbst geringfügiger technischer Fehlkonfigurationen sein können. Vor diesem Hintergrund wurde der bestehende Kurs konsequent fortgeführt. Sicherheitsmaßnahmen wurden intensiviert und Security Awareness Trainings dauerhaft und strukturiert verankert.

„Im Zuge der strategischen Neuausrichtung haben wir uns gefragt, wie sich aus punktuellen Schulungen eine nachhaltige Sicherheitskultur entwickeln lässt“, sagt Soenke Knipp. Erste Versuche, Schulungen in Eigenregie aufzubauen, ließen schnell inhaltliche und technische Grenzen erkennen. Heute beantwortet HBC-radiomatic die Frage nach einer nachhaltigen Sicherheitskultur mit einem sorgfältigen ausgewählten Partner: G DATA CyberDefense.

Die Awareness Trainings haben das Sicherheitsbewusstsein im Unternehmen deutlich erhöht.

Soenke Knipp, Head of IT
HBC-radiomatic GmbH

Im Zuge der Internationalisierung und dem Einsatz digitaler Werkzeuge sollte das Sicherheitswissen skalierbar und nachweisbar vermittelt werden. Schulungen sollten sich dafür nahtlos in das Onboarding neuer Mitarbeitender einfügen – mehrsprachig, dokumentierbar und revisionssicher. Auch regulatorische Anforderungen wie die NIS-2-Richtlinie machten deutlich, dass kontinuierliche Weiterbildungen für mehr Sicherheit längst keine Kür mehr sind, sondern Pflicht im Rahmen der Compliance.

Vorteil G DATA

Die Entscheidung für G DATA fiel nach einem gründlichen Vergleich verschiedener Anbieter. Ausschlaggebend war vor allem, dass die Trainings bei den Mitarbeitenden gut ankommen – dank Szenarien, die sich eng am tatsächlichen Arbeitsalltag orientieren. G DATA setzt dabei auf real gedrehte Videos, was besonders wichtig für eine Belegschaft mit hoher technischer Expertise und langjähriger Betriebszugehörigkeit ist. So werden die Inhalte als authentisch und ernsthaft wahrgenommen.

Auch technisch überzeugte G DATA. Die Plattform ließ sich problemlos über Single-Sign-On in die bestehende IT-Landschaft einbinden. Entscheidend war zudem, dass die Lernplattform mit eigenen Inhalten befüllt werden kann. Transparente Fortschrittsberichte für Vorgesetzte runden das System ab und sorgen für Nachvollziehbarkeit über den aktuellen Trainingsstand.

Erste Erfahrungen und Lessons Learned

Die Einführung verlief pragmatisch und praxisnah. Nach der technischen Einrichtung der Cloud-Instanz und der SSO-Integration übernahm das IT-Team die Feinkonfiguration gemeinsam mit dem G DATA Support. Technische Herausforderungen wurden partnerschaftlich und kundenorientiert gelöst.

Um unterschiedliche Vorkenntnisse zu berücksichtigen, nutzt das Traditionsunternehmen den Drei-Level-Plan von G DATA. Dabei sind die verpflichtenden Kurse auf die jeweilige Abteilung abgestimmt. Mitarbeitende aus der Fertigung, die wenig mit IT arbeiten, absolvieren das kompakte Basismodul, während Büro- und Entwicklung-Teams alle drei Level durchlaufen. Dieses differenzierte Vorgehen senkte den Zeitaufwand in der Produktion erheblich – ohne inhaltliche Qualitätseinbußen.

Auch organisatorisch setzte das Unternehmen auf einfache, aber wirksame Maßnahmen. In ruhigeren Produktionsphasen stehen Lern-PCs zur Verfügung, die Teamleitungen behalten die Fortschritte im Blick und können gegebenenfalls motivierend auf Mitarbeitende einwirken. Lernen wird dabei bewusst als gemeinsames Projekt verstanden – wer mag, darf Inhalte im Tandem durcharbeiten und voneinander lernen.

Wahrnehmbares Feedback – intern wie extern

Wie bei jeder Einführung war der Start mit Aufwand verbunden. Doch bereits nach kurzer Zeit zeigte sich, dass sich dieser Einsatz auszahlt. Heute ist der jährliche Schulungsaufwand schlank organisiert und neue Mitarbeitende lassen sich problemlos in das System integrieren.

Auch die internationalen Standorte profitieren. Innerhalb der EU wurde das System in allen Niederlassungen ausgerollt, während Länder mit abweichender Rechtslage oder eigener IT-Struktur wie die USA und die Schweiz separat geschult werden.

Das Feedback aus der Belegschaft nach drei Jahren fällt positiv aus. Immer mehr Mitarbeitende melden verdächtige Mails. So ist die Zahl der Hinweise deutlich gestiegen – ein klares Zeichen für wachsende Aufmerksamkeit. Viele berichten zudem, dass sie auch privat von den Lerninhalten profitieren, etwa bei Passwörtern, Zwei-Faktor-Authentifizierung oder dem Umgang mit Online-Diensten.





STRUKTURIERTER UND DURCHDACHTER DREI-LEVEL-PLAN

Kunden reagieren ebenfalls positiv. In Audits kann HBC-radiomatic klar nachweisen, dass Security Trainings regelmäßig stattfinden und dokumentiert sind. Das schafft Vertrauen und stärkt die Position gegenüber Partnern und Auftraggebern.

„Das Zusammenspiel von zeitgemäßer Schutztechnologie und Sicherheitsbewusstsein ist perfekt und zeigt, dass beides Hand in Hand gehen muss“, sagt Soenke Knipp.

Um die Wirksamkeit zu testen, führte HBC-radiomatic eine realitätsnahe Phishing-Simulation durch. Dabei klickten zwar einige Teilnehmende auf die präparierten Links – doch für die Verantwortlichen zählt etwas anderes viel mehr: die Lernkurve. Und die kann sich sehen lassen. Die Mitarbeitenden melden verdächtige Nachrichten inzwischen deutlich schneller, und auch die Qualität der Meldungen hat spürbar zugelegt.

Zusammenarbeit mit G DATA – partnerschaftlich und effizient

Die Zusammenarbeit ist angenehm entspannt, aber zugleich verbindlich. Unterstützung erfolgt, wenn sie gebraucht wird – ohne unnötigen Aktionismus. In regelmäßigen Terminen unterstützt ein persönlicher Customer Success Manager dabei, den Projekterfolg einzuschätzen und nächste Schritte zu planen – etwa eine Wissensüberprüfung auf der Lernplattform oder aktuelle Trendthemen aus der Cybersicherheit. Wenn Detailfragen auftauchen, reagiert G DATA schnell und lösungsorientiert.

„Die Awareness Trainings haben das Sicherheitsbewusstsein im Unternehmen deutlich erhöht“, sagt Soenke Knipp. „Security wird heute nicht mehr als reine IT-Aufgabe verstanden, sondern als gemeinsames Anliegen aller Mitarbeitenden.“ Durch den Drei-Level-Plan und die gezielten Rezertifizierungen ist der Zeitaufwand spürbar gesunken und das Sicherheitsniveau gestiegen.

Zudem erfüllen die Trainings zentrale Anforderungen aus gesetzlichen Vorgaben, was sich in Audits regelmäßig auszahlt. Besonders geschätzt wird der realitätsnahe Stil der Videos, der die Themen mit Ernsthaftigkeit, aber ohne Übertreibung vermittelt.

Fazit: Sicherheit, die gelebt wird


HBC-radiomatic beweist, dass technische Exzellenz und organisatorische Reife eng zusammengehören. Die Security Awareness Trainings von G DATA ergänzen die bestehende IT-Sicherheitsarchitektur ideal, weil sie das Fundament für den Unternehmenserfolg schaffen: Menschen, die aufmerksam, informiert und sicherheitsbewusst handeln. So wird Security Awareness zum echten Wettbewerbsvorteil, der nachhaltig im Arbeitsalltag verankert ist.



Neugierig, wie auch Sie Ihr Unternehmen mit G DATA absichern können?
Hier erfahren Sie mehr:

 gdata.de/business

 vertrieb@gdata.de

 0234 / 9762-170

 **G DATA**
CyberDefense | TRUST IN
GERMAN
SICHERHEIT

© Copyright 2024 G DATA CyberDefense AG. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Dokuments darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung der G DATA CyberDefense AG Deutschland kopiert oder reproduziert werden.

Microsoft, Windows, Outlook und Exchange Server sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation. Alle anderen Marken- oder Produktnamen sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer und sind daher entsprechend zu behandeln.