



Case Study

TÜV Hessen setzt auf Online Security Awareness Trainings von G DATA

Herausforderung

- White-Label-Lösung für Security-Awareness-Trainings
- Mandantenfähige Lösung, um Datenschutz und -sicherheit zu gewährleisten
- Skalierbares und erweiterbares Angebot

Lösung

- G DATA Security Awareness Trainings 
Mehrsprachige E-Learning-Plattform mit umfangreichen Trainingsangeboten

Vorteile

- Einstiegstest für jeden Teilnehmer, individuelle Steuerung der Inhalte
- Angebot kann um eigene Inhalte und Sicherheitshinweise ergänzt werden
- Ort- und zeitunabhängiges Lernangebot, auch unterwegs vom Smartphone, Laptop oder Tablet erreichbar

Als Organisation, bei der Sicherheit immer an erster Stelle steht, kennt TÜV Hessen die Rolle des Menschen als Sicherheitsfaktor genau. Vor diesem Hintergrund bietet das Unternehmen jetzt Security Awareness Trainings an und arbeitet dabei mit G DATA CyberDefense zusammen.

Seit mehr als 150 Jahren führen die Technischen Überwachungsvereine (TÜV) Sicherheitskontrollen durch. TÜV Hessen ist dabei Garant für Sicherheit und Umweltschutz, Qualität und Marktfähigkeit von Anlagen, Produkten und Dienstleistungen. Hierbei wachsen

die Anforderungen an Produktivität und Effizienz, sodass die Organisation ihr Angebot stetig erweitert. Ein aktuelles Thema dabei: Der Beitrag der Mitarbeiter zur Sicherheit der Unternehmens-IT.

Fehler sind menschlich

Bei der IT-Sicherheit ist der Mensch das schwächste Glied in der Kette. Wenn ein Mitarbeiter den Anhang einer E-Mail mit Schadsoftware öffnet, weil er davon überzeugt ist, dass der Absender sein Vorgesetzter ist, hilft keine Firewall oder Endpoint-Protection. Das Unheil nimmt seinen Lauf. Daten fließen ab oder werden verschlüsselt und der Schaden geht mitunter in die Millionen – im schlimmsten Fall bis hin zur Insolvenz des Unternehmens. Doch auch andere menschliche Schwächen

machen es Cyberkriminellen leicht, Netzwerke zu kompromittieren. So nutzen viele Angestellte schwache Passwörter, die einfach zu merken sind – und für Angreifer leicht zu knacken.

„Das Sicherheitsbewusstsein ist Teil der menschlichen DNA. Viele Dinge tun wir tagtäglich, um uns und andere zu schützen. Darunter fällt beispielsweise Händewaschen oder der Schulterblick beim Autofahren“, sagt Björn Eibich, Bereichsleiter Cyber- und Informationssicherheit bei TÜV Hessen. „Im Arbeitsalltag muss dieses Bewusstsein insbesondere bei der IT-Sicherheit erst noch wachsen. Dabei kommt es auf jeden einzelnen Mitarbeiter im Unternehmen an, Cyberattacken frühzeitig zu erkennen und mit dem richtigen Verhalten abzuwehren.“



 **Branche:**
TÜV Technische Überwachung
Hessen GmbH (TÜV Hessen)

 **Umfang:**
90 Standorte in Deutschland mit
mehr als 1.350 Mitarbeitern

 **Standort:**
Darmstadt, Deutschland

„Das Sicherheitsbewusstsein ist Teil der menschlichen DNA. Viele Dinge tun wir tagtäglich, um uns und andere zu schützen. Darunter fällt beispielsweise Händewaschen oder der Schulterblick beim Autofahren.“

Björn Eibich, Bereichsleiter Cyber- und Informationssicherheit TÜV Hessen



TÜV Hessen bietet G DATA Security Awareness Trainings

Security Awareness ist im Laufe der Zeit immer wichtiger geworden. Das Bewusstsein bei IT-Verantwortlichen in Unternehmen, mehr in menschliche Achtsamkeit zu investieren, ist in letzter Zeit deutlich gestiegen. Vorreiter sind Branchen mit hohen regulatorischen Vorgaben, wie Banken, Energieversorger oder Versicherungen. Zudem zeigen die steigenden Strafzahlungen infolge der DSGVO Wirkung. Immer mehr Unternehmen suchen nach Möglichkeiten, um ihre Mitarbeiter über Cybergefahren zu informieren und deren Verhalten langfristig zu verbessern. „Auf der einen Seite erhöhen Unternehmen den Druck auf ihre Mitarbeiter und erwarten, dass sie die bestehenden Vorgaben umsetzen“, erläutert Björn Eibich. „Dafür müssen die Mitarbeiter allerdings ihr Verhalten an einigen Stellen grundlegend verändern. Auf der anderen Seite ist den Firmen bewusst, dass ihre Mitarbeiter dafür Hilfestellungen benötigen.“ Ohne Schulungen lassen sich solche Wissenslücken nicht schließen. Hinzu kommt: Im Homeoffice oder während einer Dienstreise fällt es Angestellten deutlich schwerer, in jeder Situation sicherheitskonform zu arbeiten.

TÜV Hessen erweitert Portfolio um Security Awareness

Aus eigener Erfahrung kennt TÜV Hessen den Erfolg von Zertifikaten, die in Schulungen

oder Trainings erworben werden. Sie haben innerhalb eines Unternehmens Signalwirkung und sorgen auch gegenüber Kunden, Lieferanten und anderen Stakeholdern für Sichtbarkeit. Gleichzeitig steigt in der Belegschaft die Motivation, eine Schulung zu machen. Vor diesem Hintergrund hat sich TÜV Hessen entschieden, ein eigenes Online Security-Awareness-Angebot in sein Portfolio aufzunehmen. Denn das Unternehmen besitzt aufgrund der langjährigen Erfahrung im Bereich Prüfung und Überwachung eine hohe Reputation.

G DATA als kompetenter Partner

Für die Suche nach einem passenden Anbieter hat TÜV Hessen einen umfangreichen Anforderungskatalog entwickelt. An erster Stelle stand dabei die Mandantenfähigkeit der Lösung, um die hohen Vorgaben an Datenschutz und -sicherheit zu erfüllen. Darüber hinaus sollte das Kursangebot mehrsprachig sein, denn ein Großteil der Kunden von TÜV Hessen agiert international und hat in vielen Ländern eigene Niederlassungen. Eine weitere Anforderung war die Skalierbarkeit der Plattform, um zu jeder Zeit allen Teilnehmern einen stabilen Zugang zum System zu gewährleisten. Außerdem sollte das System grundsätzlich um neue Inhalte erweiterbar sein – und zwar schnell und einfach. Diese Inhalte sollten nach Vorstellung

von TÜV Hessen nicht nur der Partner bereitstellen. Die Integration von eigenen Themen aus dem Bereich Safety, wie etwa Brand- und Arbeitsschutz, war daher eine Pflicht.

Nach einer eingehenden Marktanalyse fiel die Entscheidung eindeutig auf G DATA CyberDefense. Bereits in der Evaluierungsphase zeichnete sich ab, dass das Bochumer Cyber-Defense-Unternehmen ein großes Verständnis der vielfältigen Anforderungen hat und alle Vorgaben erfüllt. „Insbesondere die Vielfalt der Kurse und das didaktische Konzept als Alleinstellungsmerkmal sprechen für G DATA. Es geht weit über die vertonte Präsenz anderer Anbieter hinaus“, erläutert Björn Eibich die Entscheidung. „Das Kursangebot ist sehr umfangreich, spiegelt damit aber die Vielfältigkeit der IT-Sicherheit wider.“

Aufmerksamkeit schaffen

Ab Juli 2020 steht jeder Art von Unternehmen damit ein umfangreiches Security Awareness Training zur Verfügung. Die Mitarbeiter des hessischen Unternehmens nutzen die Plattform ebenfalls, sodass sie auch ihr eigenes IT-Sicherheitsverständnis testen und verbessern können. Teilnehmer erhalten bei erfolgreicher Absolvierung ein Zertifikat.

Neugierig, wie auch Sie Ihr Unternehmen mit G DATA absichern können?
Hier erfahren Sie mehr:

 gdata.de/business

 vertrieb@gdata.de

 0234 / 9762-170



© Copyright 2020 G DATA CyberDefense AG. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Dokuments darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung der G DATA CyberDefense AG Deutschland kopiert oder reproduziert werden.

Microsoft, Windows, Outlook und Exchange Server sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation. Alle anderen Marken- oder Produktnamen sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer und sind daher entsprechend zu behandeln.