G DATA academy

Case Study

RGE sensibilisiert für Cybersicherheit: Awareness als Teil der Unternehmenskultur

Herausforderung

- Prüfen und verbessern des Sicherheitsbewusstseins der Belegschaft

Lösung

- Security Awareness Trainings
- Phishing Simulation

Vorteile

- Strukturierter und durchdachter Lernplan
- Individuelle Anpassung der Phishing-Simulation mit Awareness Manager

RGE
Verlässlichkeit hat einen Namen

Branche:
Reinigung, Sicherheit, Gastronomie und Catering

Umfang:
Über 130 Mitarbeitende in der Verwaltung

Standort:
Essen

Phishing-Mails, Social Engineering, schwache Passwörter und mittendrin Mitarbeitende, die sich dieser und anderer Cyberrisiken nicht bewusst sind. Die RGE Servicegesellschaft Essen mbH kennt die Herausforderungen der IT-Sicherheit im kommunalen Umfeld nur zu gut. Doch mit klarem Fokus, smarten Trainings und echtem Engagement hat das Unternehmen die Security Awareness in der Belegschaft erhöht. Wie das gelungen ist? Mit den gamifizierten Schulungen und der Phishing Simulation der G DATA academy, einem starken Partner.

Die RGE Servicegesellschaft Essen mbH ist als hundertprozentige Tochter der Stadt Essen mit mehr als 1900 Mitarbeitenden in den Bereichen Reinigung, Sicherheit, Gastronomie und Catering tätig.

Security Awareness ist unverzichtbar

Die IT-Sicherheit ist in den letzten Jahren zunehmend in den Fokus gerückt – nicht zuletzt aufgrund der täglichen Meldungen über erfolgreiche Cyberangriffe auf Unternehmen und Kommunen. IT-Security endet aber nicht bei Antivirenlösungen und Firewalls: „Unsere Verwaltungsmitarbeitenden – etwa 70 Personen an unterschiedlichen Standorten – haben direkten Zugang zu unseren digitalen Systemen. Allerdings machen sich die wenigsten Gedanken über die IT-Sicherheit. Sie wollen, dass die Systeme laufen und sie störungsfrei arbeiten können“, erklärt Marcus Hergen, IT-Leiter bei der RGE. Den Verantwortlichen war daher bewusst, dass sie im Sinne einer ganzheitlichen Absicherung auch die Angestellten sensibilisieren müssen. Sie bilden eine große Angriffsfläche und sind für Social Engineering oder Phishing-Mails empfänglich. Schon frühzeitig hat die RGE erste Versuche unternommen, das Sicherheitsbewusstsein der Mitarbeitenden zu stärken. In Rundmails wurden sie über aktuelle Phishing-Mails informiert. Darüber hinaus gab es eine jährliche Unterweisung zu Datenschutz und der EU-Datenschutz Grundverordnung. Und auch die Dienstanweisung für alle Angestellten enthält klare Vorgaben zum Datenschutz am Arbeitsplatz. Aber diese Maßnahmen griffen zu kurz. Unabhängige Berater merkten in Audits an, dass es an Security Awareness mangele. Es fehle ein systematischer Ansatz zur Sensibilisierung der Mitarbeitenden.

Phishing Simulation als Augenöffner

Da die RGE schon seit längerer Zeit eine Sicherheitslösung von G DATA CyberDefense nutzt und sehr zufrieden mit der Zusammenarbeit ist, schauten sich die Verantwortlichen zuerst die Security Awareness Trainings des Bochumer Unternehmens an. Dazu wurden auch weitere Lösungen einer eingehenden Analyse unterzogen. Doch am Ende entschieden sich die Verantwortlichen für den Einsatz der G DATA-Lösung. „Insbesondere das modulare Trainingskonzept mit dem Drei-Level-System und die Möglichkeit zur Durchführung von realitätsnahen Phishing Simulationen haben mich von Anfang an überzeugt“, begründet Marcus Hergen die Wahl. Den Auftakt der Sensibilisierungsmaßnahmen bildete eine Phishing Simulation. Innerhalb von vier Wochen erhielten die Angestellten in der Verwaltung mehrere Trainingsmails

> Awareness muss gelebt werden. Nicht nur, weil es verlangt wird, sondern weil es uns schützt.

Marcus Hergen, IT-Leiter
RGE Servicegesellschaft Essen mbH

INDIVIDUELLE ANPASSUNG DER PHISHING-SIMULATION MIT AWARENESS MANAGER

in verschiedenen Schwierigkeitsstufen. Nach Abschluss der Simulation bekamen die Verantwortlichen einen Management Report. Der Bericht zeigte, dass es in der Mitarbeiterschaft einige Angestellte einen gefälschten Link angeklickt und persönliche Anmeldeinformationen preisgegeben hatten. Auch Anhänge von Mails wurden geöffnet. Was in der Simulation folgenlos blieb, hätte im Ernstfall schwere Konsequenzen gehabt und zu einer Kompromittierung des Netzwerks führen können. Die Ergebnisse waren ein Weckruf und halfen, intern für das Thema zu sensibilisieren und deutlich zu machen, warum Awareness Trainings keine Kür, sondern Pflicht sind. „Die Phishing Simulation hat gezeigt, wie leicht wir uns durch menschliche Trigger wie Neugierde oder Druck manipulieren lassen“, sagt Marcus Hergen. „Und der Tragweite dieses Risikos sind sich viele Personen nicht bewusst.“

Schulungen mit Gamification und Storytelling

Seit zwei Jahren nutzt die RGE die Security Awareness Trainings der G DATA academy. Diese schicken Teilnehmende auf eine Lernreise, um alle in drei didaktisch sinnvoll zusammengestellten Leveln vom Anfänger zum Master auszubilden – von grundlegendem Know-how zu digitaler Sicherheit bis hin zum Experten-Level. Die Lernpläne sorgen für tiefgreifendes und nachhaltiges Wissen rund um IT-Sicherheit. Alle Lernenden starten in Level eins mit einem Einführungsprogramm und wesentlichen Grundlagen. Im zweiten Level bauen sie spezielleres Wissen dazu auf. In der dritten und letzten Stufe geht es um tiefgreifendes Wissen rund um Schadsoftware, Angriffswege und den besten Schutz. Zum Abschluss einer Trainingseinheit steht ein kurzer Test und am Ende jeder Stufe erhalten Lernende ein Zertifikat.

Lernen wird zur Pflicht – und zur Routine

Awareness ist bei der RGE keine freiwillige Zusatzmaßnahme, sondern fester Bestandteil des Arbeitsalltags und für alle Verwaltungsangestellten verpflichtend. Die Fortschritte der Mitarbeitenden lassen sich über ein zentrales Dashboard kontrollieren. Die leitenden Angestellten können so den Fortschritt der eigenen Abteilung transparent nachvollziehen und dafür Sorge tragen, dass alle die Trainings absolvieren.

„Natürlich gab es auch kritische Stimmen, dass Mitarbeitende dafür keine Zeit haben“, sagt Marcus Hergen. „Aber auf das Jahr gerechnet ist der Aufwand minimal und der Nutzen dagegen enorm. Die investierte Zeit ist aus meiner Sicht Gold wert. Und: Der Lerneffekt ist spürbar – bei IT-Laien wie IT-Fachleuten.“

Technisch stark, menschlich nah

Neben der fachlichen Qualität lobt die RGE auch die Zusammenarbeit mit G DATA CyberDefense, insbesondere mit den persönlichen Ansprechpartnern, die bei Rückfragen schnell reagiert haben. „Der Support gehört mit zum Besten, was ich kenne“, sagt Hergen. „Das ist heute nicht mehr selbstverständlich.“

Der Awareness Manager: Flexibilität trifft Wirkung

Besonders positiv fällt das Urteil über den Awareness Manager aus. Die Plattform erlaubt es, Phishing-Kampagnen mit realitätsnahen Templates individuell zu gestalten. So lassen sich die Testnachrichten auf die eingesetzten Tools abstimmen und damit auch alle Zielgruppen im Unternehmen besser ansprechen. „Ich finde es super, dass wir die Templates selbst wählen können. So stellen wir sicher, dass die Inhalte wirklich zur RGE passen“, so Hergen.

Was bleibt und was kommt?

Die RGE plant langfristig mit dem Thema Awareness und will die Trainings auch weiter nutzen. So sind die Schulungen für neue Mitarbeitende verpflichtend. Zusätzlich sind spezifische Lernpfade mit Awareness-Boostern geplant – Stück für Stück, damit das Lernen nachhaltig bleibt. Hergen resümiert: „Awareness muss gelebt werden. Nicht nur, weil es verlangt wird, sondern weil es uns schützt.“

Neugierig, wie auch Sie Ihr Unternehmen mit G DATA absichern können?
Hier erfahren Sie mehr:

gdata.de/business vertrieb@gdata.de 0234 / 9762-170

G DATA academy