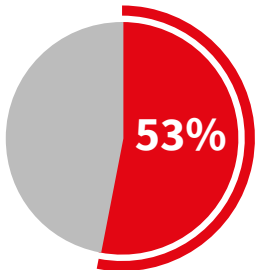


# TROTZ CORONA ZAHLEN DIE DEUTSCHEN BAR



Mehr als die Hälfte der Deutschen zahlen trotz Corona weiterhin mit Bargeld.

Je älter die Deutschen sind, desto eher halten sie am Bargeld fest.

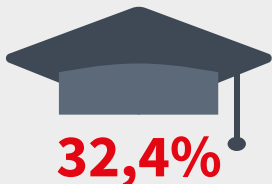
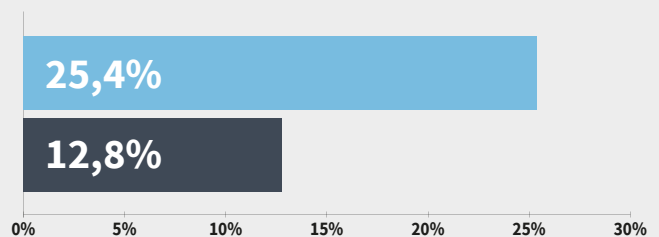


Je größer der Haushalt, desto eher wird bargeldlos bezahlt. Man will das Infektionsrisiko für die Familie gering halten. Die gleiche Tendenz zeigt der Blick auf den Bildungsgrad.

## CORONA ALS GRUND, MOBILE PAYMENT ZU AKTIVIEREN BEZIEHUNGSWEISE ZU NUTZEN

Für ein Viertel der Deutschen ist die Pandemie ein Grund, Mobile Payment zu nutzen.

Bei der Risikogruppe ab 60 Jahren, liegt der Anteil bei einem Achtel.



Mit einem zunehmenden Bildungsgrad wird die Nutzung von Mobile Payment wegen Corona aber wichtiger.



Eine derartige Tendenz lässt sich auch bei der Haushaltsgröße ablesen: Ab einem 3-Personen-Haushalt steigt der Anteil der Befürworter rasant.

## GESTIEGENE AKZEPTANZ VON BARGELDLOSER BEZIEHUNGSWEISE MOBILER ZAHLUNG VON KÄUFEN AUFGRUND VON CORONA

Fast sieben von zehn Deutschen sieht eine gestiegene Akzeptanz dieser Zahlungsarten.

Auffällig: Eine gesteigerte Akzeptanz nehmen eher die Jüngeren wahr.



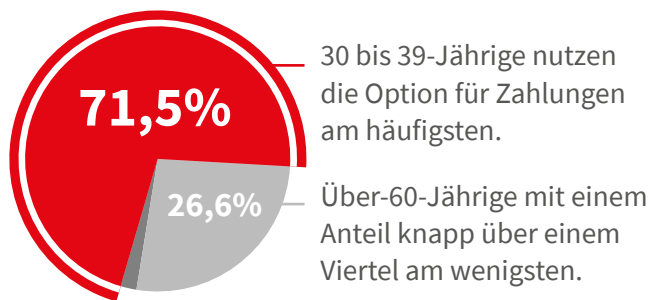
Je mehr Personen zusammenleben, desto eher steigt die Akzeptanz. Ähnliches ist sichtbar bei den Kategorien Bildung und Einkommen.

# GROSSE HAUSHALTE NUTZEN MOBILE PAYMENT



## NUTZUNG ÜBER DAS SMARTPHONE ODER WEARABLE

**47,7%** Fast die Hälfte der Deutschen nutzt Mobile Payment als Bezahlungsmöglichkeit.



30 bis 39-Jährige nutzen die Option für Zahlungen am häufigsten.

Über-60-Jährige mit einem Anteil knapp über einem Viertel am wenigsten.



**64,9%**  
ab 3 Personen



**68,0%**  
ab 4 Personen

Haushalte mit mehr Personen nutzen eher Mobile Payment – These: Die Einkäufe sind größer als die für Single- oder 2-Personen-Haushalte. Die Zahlung soll schnell und einfach erfolgen.

## HAUPTGRUND FÜR UND GEGEN DIE NUTZUNG

### Wichtigster Grund für Mobile Payment

**32,5%** Bequemlichkeit: Das Smartphone ist fast immer mit dabei, Bargeld und Karten dagegen nicht unbedingt.

**31,7%** Zweit wichtigster Grund ist der Zeitfaktor. Zahlungen mit dem Smartphone sind schnell erledigt.

Je weiter südlich die Deutschen wohnen, desto eher haben sie Datenschutzbedenken.

### Wichtigster Grund gegen Mobile Payment

**40,0%** Vier von zehn Deutschen wollen ihre Einkäufe nicht mit dem Smartphone bezahlen.

**♀ 43,5%** **♂ 35,4%**

Zweifeln an der Sicherheit **16,1%**

Bedenken wegen des Datenschutzes **14,7%**

## DIE MEISTEN MOBILE PAYMENT-NUTZER SETZEN AUF PAYPAL



**87,7%**

Acht von zehn Deutschen nutzen PayPal. Die meisten haben bereits ein Nutzerkonto und kennen und vertrauen den Bezahlendienst.

**23,1%**

Die zweit häufigste Nutzungsart ist der NFC-Chip des Mobilgeräts oder Wearables.

In der Gruppe der Über-60-Jährigen gibt es die wenigsten Nutzer von Mobile Payment. In dieser Altersgruppe gibt es aber mit 92,9 Prozent die meisten PayPal-Nutzer.

**♀ 91,8%** **♂ 80,6%**