

## 25 Jahre G Data: Aus der Studentenfirma wird ein Weltunternehmen



1985 wird auf der Hannover Messe der damals revolutionäre ATARI ST vorgestellt. Begeistert von der Technik und den Möglichkeiten des neuen Homecomputers, entschließen sich die Informatikstudenten Kai Figge und Frank Kühn (+), Anwendersoftware für ATARI zu entwickeln und gründen noch im gleichen Jahr G Data. Bereits Ende 1985 bringen die Pioniere ihre ersten selbst entwickelten Programme in den Handel.

- 1986 Die CeBIT wird flügge und G Data stellt auf der Messepremiere das erste Konzept eines Virenschutzes für ATARI-Rechner vor.
- 1987 G Data entwickelt zahlreiche innovative Programme für den ATARI ST, darunter auch das erste Virenschutzprogramm weltweit: G Data AntiVirenKit.
- 1990 Die Verbreitung von Personal Computern schreitet rasant voran. G Data beginnt mit der Entwicklung von Software für MS-Dos. Das erste Projekt ist die Umsetzung des AntiVirenKits für PCs – damals ein Novum: die eigene grafische Benutzeroberfläche.
- 1991 G Data wächst kontinuierlich und bietet ein breites Spektrum unterschiedlicher Software-Programme für ATARI ST.
- 1992 Neben Virenschutz-Programmen entwickelt G Data zahlreiche Anwendersoftware für MS-DOS und Windows. Besonders innovativ: Der Routenplaner GeoRoute – der erste PC Routenplaner mit interaktiver Karte.
- 1995 Eröffnung der ersten Auslandsniederlassung in Polen
- 1998 PowerRoute ist mit über 1 Mio. verkauften Stück der erfolgreichste PC-Routenplaner Deutschlands
- 2000 Umwandlung in eine Aktiengesellschaft: G Data Mitarbeiter werden an dem Unternehmen beteiligt. Bis heute gehören die Mehrheitsanteile den Mitarbeitern und den Firmengründern.
- 2001 Eintritt in den Netzwerk- und Business-Markt mit G Data AntiVirus Business und AntiVirus Enterprise.
- 2002 G Data entwickelt die DoubleScan-Technologie und schafft es als erster Hersteller, zwei Viren-Engines parallel in seinen Produkten einzusetzen.
- 2003 Going International: Markteintritt in Japan
- 2004 G Data präsentiert auf der CeBIT die erste Programmgeneration seines umfassenden Sicherheitspakets G Data InternetSecurity.
- 2005 Der Zeit voraus: G Data integriert in seine Schutzprogramme als eines der ersten Unternehmen weltweit Cloud-Security-Technologie. OutbreakShield schützt inhaltsunabhängig in Echtzeit vor Spam und unbekanntem Computerschädlingen. Die Stiftung Warentest bewertet G Data InternetSecurity als bestes Sicherheitspaket. Going International: Eröffnung der Niederlassungen in Frankreich und Italien
- 2006 Die Zahl der Computerschädlinge steigt - G Data reagiert: Mit stündlichen Signatur-Updates sind G Data-Kunden schnell vor neuer Malware geschützt.
- 2007 Stiftung Warentest: Zum zweiten Mal in Folge gewinnt G Data InternetSecurity 2010 den ersten Platz im großen Vergleichstest des renommiertesten deutschen Verbrauchermagazins. CeBit-Premiere 2007: G Data TotalCare
- 2008 Markteinführung einer speziellen Sicherheitslösung für Notebook-Besitzer: G Data NotebookSecurity vereint als leistungsstarke All-in-One-Lösung Virenschutz, Backup und Verschlüsselungstechnik.
- 2009 G Data Sicherheitslösungen sind weltweit in mehr als 60 Ländern erhältlich. Mit den Markteintritten in Südamerika, Russland, Süd-Afrika und China setzt G Data seine erfolgreiche Expansionspolitik fort.
- 2010 G Data feiert sein 25-jähriges Firmenjubiläum  
CeBIT-Premiere: G Data EndpointProtection